

CANOL en chiffres

L'assemblée générale du 26 mars 2015 a approuvé à l'unanimité des présents et représentés (817) les comptes de l'association pour son exercice 2014 et le budget 2015.

- **Les recettes se sont établies à 52 165 €**
- **Les dépenses se sont élevées à 45 587 €, dont 21 622 € de frais de tirage et d'envoi des bulletins et 9 740 € de frais d'avocat et de justice**
- **L'exercice 2014 a donc dégagé un solde positif de 4 578 €. Ce bon résultat est dû aux faits que nous avons pu augmenter le tirage de nos bulletins et accroître notre présence dans les médias locaux.**
- **Le budget 2015 s'élève à 56 000 €.**

Le rapport du président a montré une activité intense en 2014. :

L'accent a été particulièrement mis sur les succès de l'action auprès des maires avant les élections et ensuite auprès des nouvelles municipalités, ainsi que sur les résultats très positifs sur les médias locaux et nationaux de l'étude de la construction du Musée des Confluences et de son coût.

CANOL comptait 1 424 adhérents à fin 2014 et a accueilli de nouveaux bénévoles, ce qui porte leur nombre à 36. Ils sont vivement remerciés pour le travail accompli et leur contribution au développement de CANOL.

Une nouvelle organisation interne est mise en place de façon à mieux suivre les activités de la Métropole et du nouveau Rhône.

5 bulletins «CANOL Actualités » et différentes études ont été publiés. Ils ont été adressés aux adhérents, à 300 élus du Rhône et à plus de 30 000 prospects.

L'année s'est terminée avec 1424 adhérents, dont 234 nouveaux.